

medical
MARKETING

BY CREATIVE IDEAS

Cuprins

Prezentare.....3

Servicii.....8

Portofoliu.....9

Aparitii.....14

Contact.....17

Prezentare

Angajatul lunii

Ai un brand pe care vrei sa il faci cunoscut? Doresti sa fii recunoscut in domeniul tau? Vrei sa lansezi un produs? Alege sa lucrezi cu cel mai calificat si dedicat angajat de PR!

Numele: Creative
Prenumele: Ideas

Pun pariu ca o sa-l desemnezi angajatul lunii!

De ce este avantajos sa lucrezi cu noi?

Suntem specializati in PR, Marketing si Corporate Identity. Noi asta facem! Avem experienta, avem contacte, avem oameni calificati. Raspundem cu promptitudine cererilor tale. De ce sa te chinui cu jumatati de masura sau sa folosesti oameni nespecializati,

cand o echipa de profesionisti tocmai iti face o oferta?

Concurenta este mare. Stim. Ce ne face pe noi mai buni, insa, este faptul ca prioritatile tale sunt si alte noastre. Iar dincolo de bunavointa, suntem in stare sa iti rezolvam problemele la timp.

Ce ne face speciali

Nu v-am convins inca referitor la seriozitatea, profesionalismul si dedicatia noastra in domeniul medical? Ei bine...atunci este momentul sa plusam!

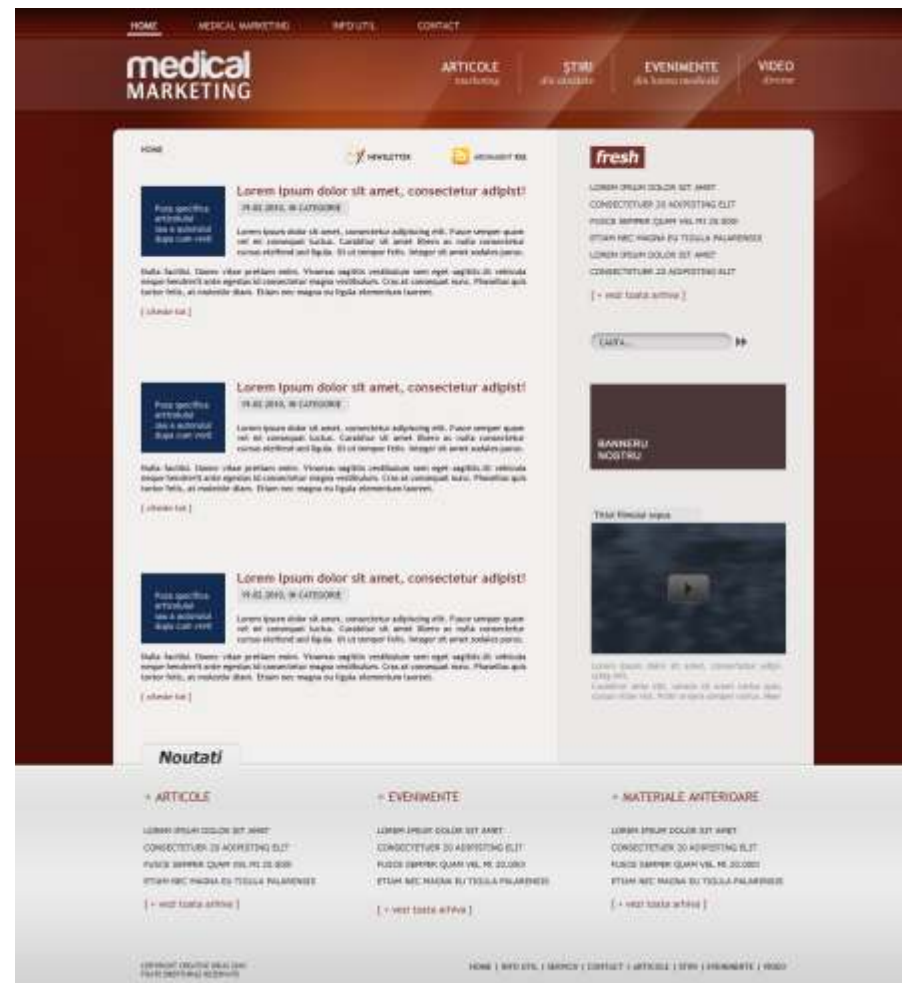
Prezentare

1.Site-ul medicalmarketing.ro

Deoarece stim ca notiunile de PR si Marketing Medical sunt inca noi in tara noastra ne-am gandit sa facem un prim pas in ajutorul investitorilor in sanatate, asa ca am creat site-ul www.medicalmarketing.ro.

Scopul site-ului:

Medical Marketing se doreste a fi un punct de sprijin pentru specialistii din sistemul medical prin: articole despre relatii publice, marketing, tehnici de comunicare, stiri, interviuri, informatii utile. Specialistii vor putea beneficia de ajutor in administrarea afacerii si vor fi informati despre necesitatea PR-ului modern in promovarea afacerii lor.



Prezentare

De ce medicalmarketing.ro?

Medical Marketing nu este un simplu site de informare referitor la implicatiile PR-ului si a Marketingului Medical ci si un instrument propriu de comunicare, de care ne putem folosi in favoarea dumneavoastra.

Cum va poate ajuta Medical Marketing?

Prin postarea de stiri pe site

Prin includerea in newsletter-ul bilunar pe care il trimitem

Prin plasarea de bannere de promovare

2. Colaborarea cu mass-media

TV: Antena1, Antena2, Antena 3, Euforia TV, PRO TV, B1, Acasa TV, TVR, Prima TV, Kanal D, MTV

Cotidiene: Adevarul, CanCan, Click, Curierul National, Evenimentul Zilei, Gandul, Libertatea, Romania Libera, Jurnalul National, Ziarul Financiar, Financiarul, Puterea

Reviste: Avantaje, Baby, Beau Monde, Bolero, Bravo, Ciao, Confidential, Cosmopolitan, CSID, Elle, Esquire, Felicia, FHM, Glamour, InStyle, Ioana, Joy, Look, Lumea Femeilor, Mami, Marie Claire, One, Tango, Tabu, Unica, Viva, Story, Spy

Publicatii online: 9 AM, Capital, Forbes, Hotnews, NewsIn, WallStreet, acasa.ro, felicia.ro, info-sanatate.ro, sfatulmedicului.ro, eva.ro, kudika.ro, 121.ro etc.



Prezentare

3. Realizam parteneriate strategice pentru clientii nostri

Cartea prof. dr. Adrian Streinu-Cercel si Sensiblu
EdenSpa si Medicover
Arkopharma si Naturopathya Med
ColonHelp si EdenSpa
ColonHelp si Europa Travel



MEDICOVER



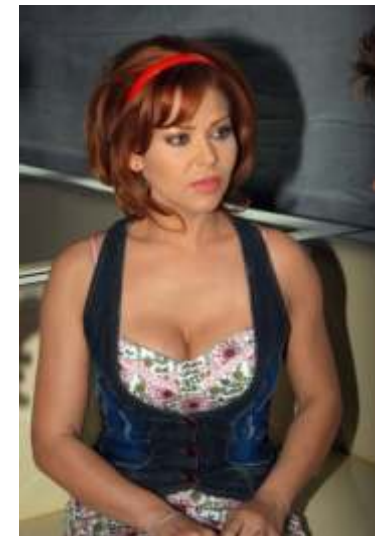
Prezentare

4. Colaborarea cu vedete, persoane publice.

Asigurarea prezentei acestora la evenimentele clientilor nostri

Printre vedetele care participa la evenimentele organizate de Diviza Medicala a agentiei de PR Creative Ideas, se numara:

Dana Savuica
Ozana Barabancea
Florentina Opris
Tora Vasilescu
Miki, ex-Kapital
Irina Nicolae, ex-ASIA
Geanina Corondan
Tavi Colen
Adrian Daminescu
Brianna Caradja
Mihai Albu, Iulia Albu



Servicii

Cum lucram

Perioada in care se cautau oameni " buni la toate" a trecut.

Noi credem in eficienta specializarii pe un anumit domeniu, motiv pentru care avem oameni calificati, cu indatoriri bine definite - copywriteri, PR-isti, marketeri, designeri, programatori etc.

Admitem ca nu ne pricepem prea bine la anatomie, de aceea cand ne doare ceva mergem la medic.

De asemenea, intelegem ca atunci cand un client vine la noi cu un proiect, este pentru ca admite ca noi suntem specialistii.

Nu suntem simpli executanti, noi studiem, gandim, consultam si ne luam munca in serios.

1.PR

Relatii cu media

Comunicare interna

CSR

Managementul evenimentului

Comunicare de criza

Endorsement din partea liderilor de opinie

2.Marketing digital

Marketing pentru social media

Dezvoltare website

E-newsletter

SEO – Search Engine Optimization

Content Marketing

3.Marketing

Planificare strategica

Copywriting

Direct Mailing

Publicitate

Parteneriate strategice

Design

Portofoliu

1. Comunicam pentru cartile editurii Coreus

Totul despre hepatite si virusurile hepatitice
Prof. dr. Adrian Streinu-Cercel



Traiesc, deci ma abtin
dr. Mihaela Bilic



Noua ordine alimentara.
Si noi ce mai mancam? - vol.I
prof. dr. Gheorghe Mencinicopschi



Si noi ce mai mancam...ca sa slabim?
vol.II – prof. dr. Gheorghe Mencinicopschi



Frumusețea se învață
Dana Sota

Portofoliu

2. Nutritie



Prof. Dr.
Gh. Mencinicopschi



Dr.
Mihaela Bilic



Dr.
Cristina Bogdan



Portofoliu

3. Centre Medicale



Portofoliu

4. Cadre Medicale

Dr. Constantin Stan, chirurg estetician

Dr. Calin Dobos, medic chirurg estetician

Prof. Dr. Radu Vladareanu, medic
obstetrica-ginecologie

Dr. Ruxandra Dumitrescu, medic primar
obstetrica-ginecologie

Dr. Oana Clatici, medic dermatolog

Dr. Cristina Bogdan, medic naturopat

Dr. Daniela Bunila, chirurg estetician

Dr. Ionel Copaci, medic gastroenterolog

Dr. Bogdan Marinescu, medic chirurg
estetician

5. Companii Medicale



6. Spa



OM SHANTI
spa and wellness

Portofoliu

7. Campanii Medicale



"Un iaurt pe zi",
campanie demarata
de Mihaela Bilic si Danone

"Spune NU hepatitei",
campanie desfasurata de catre
prof. dr. Adrian Streinu-Cercel
sustinuta de Diverta si Sensi-Blu,
la care s-au alaturat si vedete



"Traseul sanatatii tale",
campanie initiata de
Florentina Opris

"Ziua Internationala a Solidaritatii
cu Mama si Copilul" conferinta
desfasurata sub patronajul
World Association of Perinatal
Medicine, Societatea Romana de
Obstetrica-Ginecologie
si Spitalul Elias



Aparitii

12.08.10 SĂBĂZITE

Scapă de infecții în 5 pași



1. Evită să bei apă din bășici sau din bășici de la străini. 2. Nu bea apă din bășici sau din bășici de la străini. 3. Nu bea apă din bășici sau din bășici de la străini. 4. Nu bea apă din bășici sau din bășici de la străini. 5. Nu bea apă din bășici sau din bășici de la străini.

Suntem „fruntași” la mortalitatea infantilă

STATISTICĂ
Claudia Georgescu
Anual, la nivel global, patru milioane de copii mor în primele 30 de zile de la naștere, iar în fiecare minut, în teră, iar în fiecare minut, în teră, o femeie însărcinată în moare, și-a atras atenția în cadrul dezbaterii care a avut ca temă mortalitatea maternă și infantilă.



Evenimentul, organizat cu ocazia Zilei Internaționale a Solidarității, a adus în atenție faptul că România are o rată îngrizitoare a mortalității infantile, una dintre cele mai mari din țara noastră. Astfel, în țara noastră, în anul 2009, au murit 2.290 de copii cu vârste cuprinse între zero și un an, față de vorbă despre o rată de 10,1 la mie, adică la o mie de nou-născuți, zece copii mor la naștere.

La 1.000 de nașteri mor zece nou-născuți (scăderea concentrației de oxigen în sânge) și asfixia la naștere.

Îngrijire corporală

Chirurgia estetică, o soluție pentru femeile curajoase



Operatiile la nivelul gambelor se auzează atât în scopul subțirii, cât și în vederea unei restaurări gambelor. Accesul sunt în lipsă.

Um îți îmbunătățești respirația când ai deviație de sept



Plăgilele coronavirusului sunt foarte mici, dar sunt foarte rezistente și pot să rămână în corpul nostru pentru o perioadă lungă de timp. În plus, acestea sunt foarte ușor transmise de la om la om și de la om la animal.

Dr. Găbeșanu, medic specialist în chirurgie toracică și în chirurgie estetică.

În prezent, în cadrul nostru de specialitate, există o echipă de intervenție care se ocupă cu tratamentul chirurgical al deviației de sept și al altor probleme respiratorii. Metoda noastră este minim invazivă și permite o recuperare rapidă și o calitate de viață îmbunătățită.

Ingrijire

EXPERT TIPS



1. Folosește un hidratant facial zilnic. 2. Evită să bei apă din bășici sau din bășici de la străini. 3. Nu bea apă din bășici sau din bășici de la străini. 4. Nu bea apă din bășici sau din bășici de la străini. 5. Nu bea apă din bășici sau din bășici de la străini.

Beauty

FLAVOTAN



FLAVOTAN este un produs natural care ajută la îmbunătățirea circulației sanguine și la reducerea durerilor articulare. Este ideal pentru persoanele care suferă de artroză sau de probleme de circulație.

Contact

Tel/Fax:

021.310.91.31

E-Mail:

office@creativeideas.ro

Web:

www.creativeideas.ro

Adresa:

Nicolae Balcescu, nr. 24,
sc. A, et. 2, ap.1,
Bucuresti