

Coreus Publishing



Cuprins

Promovare:

I.Pre-eveniment

II.Organizarea lansarii de carte

III.Post-eveniment

I.Pre-eveniment

Forumuri + Site-uri de socializare (Facebook, Twitter, LinkedIn)

- Realizarea de conturi pe forumuri de femei/de sanatate/de stiri
- Postarea Manifestului pe forumuri
- Postarea Manifestului pe pagina de Facebook a dr. Menci
- Postarea de comentarii pe forumuri, referitoare la apropierea momentului lansarii cartii dr. Menci
- Postarea copertii cartii “Reolutie in bucatarie” pe forumuri
- Realizarea unui cont de LinkedIn si Twitter pe numele dr. Menci

Contul de LinkedIn – Gheorghe Mencinicopschi

LinkedIn Account Type: Basic ▼ Gheorghe Mencinicopschi [Add Connections](#)

Home Profile Contacts Groups Jobs Inbox 2 Companies More

People 🔍 Advanced

PNH Diagnosis, Treatment - Learn from Johns Hopkins MDs, PhDs Video Education on PC. No Cost: Sign-Up! - From PlatformQ HealthCare

[Edit Profile](#) [View Profile](#)



Gheorghe Mencinicopschi [Edit](#)
Director at Institutul de Cercetari Alimentare
Romania | Hospital & Health Care

[Edit](#)

Gheorghe Mencinicopschi Revolutie in bucatarie! <http://www.youtube.com/watch?v=jKQTCK70fw> via Twitter



Revolutie in bucatarie! youtube.com
Revolutie in bucatarie. Reinvata sa gatesti sanatos!

2 days ago • Like • Comment • Share • See all activity • Post an update

[Add another position](#)

[Import your résumé](#)
[Ask for recommendations](#)
[Create your profile in another language](#)

45% profile completeness

Complete your profile quickly

Import your résumé to build a complete profile in minutes.

Profile Completion Tips [\(Why do this?\)](#)

- Add another position (+15%)
- Add your summary (+5%)

Contul de Twitter – Doctor Menci

twitter Search Home Profile Mes

DoctorMenci
@DoctorMenci
Director Institutul de Cercetari Alimentare Autor al volumelor bestseller *Si noi ce mai mancam.*
<http://www.doctormenci.ro>

Edit your profile →

Timeline Favorites Following Followers Lists

DoctorMenci DoctorMenci
Preferati oricand fructele sucului!
1 minute ago

DoctorMenci DoctorMenci
Reolutie in bucatarie! <http://www.youtube.com/watch?v=jKQTCK70fw>
11 Apr

DoctorMenci DoctorMenci
lata cum te imbolnavesti: <http://www.facebook.com/notes/menciniconshi/revolutie-in-bucatarie/193057317398399>

I.Pre-eveniment

Site (www.doctormenci.ro)

- Postarea Manifestului pe site-ul www.doctormenci.ro
- Postarea copertii cartii “Revolutie in bucatarie” pe site-ul dr. Menci
- Realizare grafica pentru 4 bannere de site
- Copywriting texte bannere
- Postarea bannerelor pe site-urile: www.doctormenci.ro si www.coreuspublishing.com
- Postarea zilnica a retetelor dr. Menci pe site
- Mentenanta site dr. Menci (indepartarea slide-urilor vechi si inlocuirea acestora cu slide-uri de prezentare a cartii)
- Cresterea semnificativa a numarului de vizitatori pe site-ul dr. Menci, ca urmare a campaniei virale si a postarilor pe forumuri

I.Pre-eveniment

Newsletter + Comunicate de presa

- Copywriting newsletter 1 (newsletter-ul de anuntare a manifestului si a lansarii cartii)
- Design newsletter
- Programarea + Trimiterea newsletter-ului catre baza de date
- Copywriting newsletter 2 (newsletter-ul trimis cu o zi inainte de lansare, pentru anuntarea disponibilitatii cartii pe piata)
- Programarea + Trimiterea newsletter-ului catre baza de date
- Redactarea unui comunicat de presa pentru publicatiile lunare

I.Pre-eveniment

Viral

- Realizarea a doua prezentari in format power point in scopul transformarii lor in material viral
- Realizarea de modificari la viralul ales
- Transformarea viralului ales in format video si postarea acestuia pe Youtube
- Postarea viralului pe Facebook si Twitter
- Adunarea, pana in prezent, a unui numar de 131 de vizualizari, urmand ca numarul sa creasca ca urmare a continuarii campaniei virale



I.Pre-eveniment

Facebook

- Publicarea zilnica a 3 postari cu sfaturi din carte, retete, manifest, coperta
- Demararea unei campanii de teasing prin postarea de indemnuri si sfaturi marca dr. Menci etc.
- Cresterea numarului de like-uri/postare (un numar mai mare de persoane au citit si au dat like la postarile de pe pagina de facebook a dr. Menci)
- Cresterea numarului de fani ai paginii dr. Mencii



The image shows three screenshots of Facebook posts from the page 'Mencinicopschi'. Each post features a book cover for 'REVOLUTIE IN BUCATARIE' by Dr. Menci. The first post, dated April 8 at 3:07pm, has 23 likes. The second post, dated April 7 at 4:21pm, is titled 'Salata de cruditati cu maioneza' and includes a link to www.doctormenci.ro; it has 9 likes. The third post, dated April 7 at 4:10pm, is titled 'Invata de ce are nevoie corpul tau ca sa functioneze si hraneste-l.' and has 13 likes. Each post includes a 'Write a comment...' input field.

II. Organizarea evenimentului

- Redactarea textului invitatiei catre jurnalisti
- Realizarea machetei invitatiei
- Modificari la invitatie
- Trimiterea invitatiei catre jurnalisti
- Contactarea jurnalistilor in vederea confirmarii primirii invitatiei si a prezentei la eveniment
- Contactarea televiziunilor in vederea asigurarii prezentei la eveniment (TVR1, Realitatea TV, PRO TV, Antena 1, Kanal D, Prima TV, B1TV)
- > au fost prezente: TVR1, PRO TV, Realitatea TV, Antena 1, Kanal D
- Contactarea persoanelor publice in scopul invitarii la eveniment: Luana Ibacka, Simona Balanescu, Florentina Opris, Elisabeta Lipa, Bianca Brad, Anca Turcasiu, Cristina Topescu, Adina Buzatu, Oana Turcu, Cristi Brancu, Alessandra Stoicescu, Serban Huidu, Monica Anghel, Daniel Buzdugan
- > a fost prezenta Simona Balanescu
- Contactarea producatorilor TV: Neata cu Razvan si Dany, Acces Direct, Observator (Antena 1), Traieste Sanatos, Dan Diaconescu Direct, Express (B1TV), Ora de stiri (TVR 1), Ce se intampla doctore?, Happy Hour

II. Organizarea evenimentului

- Redactarea si trimiterea reminderului catre jurnalisti
- Contactarea jurnalistilor pentru o a doua confirmare a prezentei
- Trimiterea de sms-uri catre jurnalisti si vedete
- Achizitionarea de carnetele si pixuri pentru jurnalisti
- Realizare grafica roll-up
- Realizare modificari roll-up
- Printarea roll-up
- Trimiterea comunicatului de presa impreuna cu poze de la eveniment catre jurnalisti
- Asistenta eveniment
- Realizarea de colete si trimiterea lor catre jurnalisti (37 de colete): carte + produse Fares
- Monitorizarea aparitiilor in presa

II. Organizarea evenimentului

- Programul aparitiilor TV

Transmisiune in direct de la eveniment pe Realitatea TV

Prezenta la Observatorul de la ora 16:00 de pe Antena 1

Prezenta la OTV la emisiunea lui Dan Diaconescu

Participarea la emisiunea “Traieste sanatos” a Simonei Balanescu

Participarea la emisiunea Express de la B1TV

Participarea la Acces Direct (joi sau vineri)

Filmare pentru emisiunea “Ce se intampla doctore?” si “Sport, dieta si o vedeta”

Filmare la Kanal D

III. Post eveniment

- Postarea pe Facebook a citatelor din carte, ca teasing in scopul stimulării vanzării cartii
- Postarea pe Forumuri -> anuntarea prezentei cartii spre vanzare
- Negocierea de noi aparitii TV
- Postarea pe Facebook a pozelor realizate in cadrul evenimentului
- Postarea pe site-ul www.doctormenci.ro a comunicatului si a pozelor de la eveniment
- Continuarea monitorizării aparitiilor in presa (ziare + reviste)